

Beleidsverklaring

Rimato richt zich op de disciplines gevelbeheer, rioolbeheer en industriële dienstverlening. Wij streven naar een continue verbetering in de kwaliteit van onze dienstverlening en naar een evenwichtige beperking van risico's op gebied van veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu. De kernwoorden in onze werkwijze zijn: Klantgericht, betrouwbaar, duurzaam en veilig.

Om deze vier kernwoorden te realiseren werken wij conform een kwaliteitsmanagement systeem, waarin ISO 9001 en VCA** zijn ondergebracht. De directie verklaart verantwoordelijk te zijn voor de uitvoering, bewaking en besturing van het vastgestelde beleid en zal deze om de drie jaar herzien.

2 oktober 2020


Marc te Kamp
Directeur

rimato
INDUSTRIËLE REINIGING | GEVELBEHEER | RIOOLBEHEER



Klantgericht

Wij

- vertalen de behoeften, wensen en verwachtingen van klanten dagelijks naar optimale dienstverlening.
- zorgen dat onze klanten op ons kunnen rekenen.
- luisteren naar onze klanten en stellen ons op als betrokken partner.
- Streven naar langdurige relaties.

Betrouwbaar

Wij:

- handelen integer en komen onze afspraken na.
- geven optimale instructie en begeleiding aan onze medewerkers.
- voldoen aan de gestelde wet- en regelgeving
- spreken elkaar aan op fout gedrag
- respecteren iedereen, ongeacht zijn of haar uiterlijk, gaardheid of geloof.

Duurzaam

Wij

- tonen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- bieden onze medewerkers ontwikkelingsmogelijkheden welke gericht zijn op het vergaren en bijhouden van vakmanschap.
- zorgen voor het voorkomen van milieuvervuiling
- streven om zoveel mogelijk "energie" te besparen.

Veilig

Wij:

- leiden onze medewerkers op om zo veilig mogelijk te kunnen werken.
- stimuleren, corrigeren en controleren elkaar op veilig werken en leren van onze fouten.
- denken niet alleen aan onze eigen veiligheid, maar ook die van anderen.
- stellen aan de relaties met wie wij samenwerken dezelfde eisen als wij die aan onszelf stellen.
- analyseren de risico's van onze processen en stakeholders om deze uit te sluiten en/of inzichtelijk te maken om kansen te creëren.

