code verantwoordelijk marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

# Zelfverklaring
2025

## ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

### Totaalscore

44%

### 1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

### 2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

We hebben nog geen Code-doelen opgesteld, maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

### 3. In hoeverre betrekt u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code en gaan met hen in gesprek over wat dit betekent voor hun werk, bijvoorbeeld bij wijzigingen of knelpunten

### 4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Rimato is pas recent ondertekenaar van de code verantwoord marktgedrag. Dit is sinds juni 2026. Wij zullen de code in meer brede zin gaan toepassen in de organisatie en bedrijfsprocessen. Voor nu hebben wij onze benadering in aanbestedingen grondig gewijzigd. Wij proberen veel meer de focus te leggen op het doen van kwalitatieve aanbiedingen. Daarbij focussen wij op aanbestedingen waar dit ook gevraagd worden en die passen bij onze organisatie doelstellingen.

**Opmerking:**
Wij ervaren een zeer positieve ontwikkeling waar wij niet voor de laagste prijs een aanbesteding ingaan maar juist onze kwaliteit en ervaring, van de organisatie en de betrokken medewerkers, tot optimale aanbiedingen



**Rimato B.V.**
Dr. Anton Philipsstraat 31
7903AL Hoogeveen
ingevuld op: 04-11-2026

komen die in deze korte termijn positieve reacties van de markt opleveren.

# AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

## Totaalscore

54%

### 5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

### 6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

Wij werken in toenemende mate met zeer transparante pricing naar onze opdrachtgevers en aanvragers. Daarbij leren onze klanten en prospects ons kennen als een bedrijf die niet de prijsvechter is maar een kwalitatieve speler die grote waarde hecht aan goed werkgeverschap. Wij nemen werken aan met het oog voor het welzijn van onze medewerkers. D.w.z. wij betrekken de werkvloer bij het aannemen van werken en onderkennen de drukpunten in het uitvoeren van opdrachten. Daar gaan wij samen met de betrokken praktijkmedewerkers over om de tafel om tot een optimaal uitvoerplan te komen. De kwaliteit van arbeid staat bij ons dus boven de prijs. Als bedrijf zijn wij allert op misstanden in de markt maar ook op fouten binnen onze eigen organisatie.

### 7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Ja

### 7b. Wie is/zijn de opdrachtgever(s) die opnieuw gaan aanbesteden? Zo kunnen wij ze tijdig informeren over de Code en onze 10 speerpunten bij aanbestedingen en offertetrajecten.

Dit zijn in ieder geval de Provincie Groningen en Gemeente Midden-Drenthe

### 8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

### 9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

### 10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ja, als ik iets tegenkom dat op gespannen voet met de Code lijkt te staan, dan meld ik dit bij de Code

**Opmerking:**

Onze visie is dat nu wij ondertekenaar zijn van de code dat wij daar ook naar moeten gaan functioneren. Als er misstanden zijn zullen wij dit immer met onze relaties bespreken en wij zien geen obstakels om dit te melden.

# WELZIJN EN WERKDRUK

## Totaalscore

15%

### 11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Wij zijn een familiebedrijf en proberen dat gevoel bij onze medewerkers over te brengen. Voor ons is het van groot belang dat als nieuwe medewerkers beginnen dat zij een zachte landing hebben. Daarom werken wij met het buddy systeem. Iedere nieuwe medewerker krijgt een paar dagen voor begin van de werkzaamheden een buddy toegewezen. Die belt de medewerker zelf op en zorgt voor een fijne introductie bij het overige personeel. We zorgen dat iedereen vooraf is geïnformeerd zodat men op een goede manier binnen komt. De buddy's zijn allemaal ervaren medewerkers die de nieuwe collega inwerken. Dat betekent de organisatie leren kennen maar ook de fijne kneepjes van het werk bijbrengen. Dit buddy systeem hebben wij dit jaar geïntroduceerd en wij merken dat de retentie significant verbeterd is.

### 12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Op dit moment niet, maar we zijn wel voornemens om dit met de opdrachtgever te bespreken

### 13. Maakt u – los van aanbestedingen – gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij voeren geen werkdrukmetingen uit

**Opmerking:**

Wij zijn nog niet bekend met de werkdruk meting maar gaan dit in het volgende MT en werkoverleg meenemen om onze kwaliteit van dienstverlening en werkgeverschap voor de toekomst te optimaliseren.



**Rimato B.V.**
Dr. Anton Philipsstraat 31
7903AL Hoogeveen
ingevuld op: 04-11-2026

# SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

## Totaalscore

56%

### 14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

Samen met een klant hebben wij een medewerker op een werkplek begeleid met zware psychische klachten. De medewerker werd in directe zin ondersteunt door de werkplaats chef van de opdrachtgever. De medewerker werd bijzonder betrokken en kreeg uitgebreide uitleg over keuzes in de werkwijze. De klant bewaakte de rust van de medewerker en gaf immer extra begeleiding. Dit ging in nauwe communicatie met ons waardoor de medewerker, ondanks zware problemen, met veel plezier lange tijd heeft gefunctioneerd.

### 15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben structureel operationeel, tactisch en/of strategisch overleg waarin we de volledige uitvoering van alle afspraken in het contract monitoren en bespreken

### 16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij gaan meerdere keren per jaar in gesprek met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

### 17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

Wij bespreken de werkzaamheden, de kwaliteitsstandaarden, de veiligheidseisen, de communicatielijnen en de specifieke klant regels met de medewerkers. Deze zijn goed op de hoogte wat bij een klant en in een specifiek contract speelt.

### 18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Nee, wij faciliteren geen gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers

**Opmerking:**

code verantwoordelijk marktgedrag schoonmaak- en glazenwassersbranche

# Zelfverklaring
2025

## OPMERKING

**Rimato B.V.**
Dr. Anton Philipsstraat 31
7903AL Hoogeveen
ingevuld op: 04-11-2026